

Code d'Éthique de Eclusions – Marketing & Communication

1. Respect et Dignité

Nous nous engageons à traiter chaque personne avec respect, dignité et courtoisie. Nous reconnaissons la valeur de chaque individu et nous nous efforçons de créer un environnement inclusif et bienveillant.

2. Intégrité Professionnelle

Nous agissons avec honnêteté et transparence dans toutes nos interactions professionnelles. Nous nous engageons à fournir des services de qualité, en respectant les normes et les attentes élevées de notre domaine.

3. Confidentialité

Nous respectons la confidentialité de nos clients et partenaires. Toutes les informations partagées avec nous sont protégées et utilisées uniquement dans le cadre de notre collaboration.

4. Engagement envers l'Excellence

Nous visons l'excellence dans tout ce que nous faisons. Nous nous engageons à améliorer continuellement nos compétences et nos services pour répondre au mieux aux besoins de nos clients.

5. Responsabilité Sociale et Environnementale

Nous nous engageons à mener nos activités de manière éthique et responsable, en minimisant notre impact sur l'environnement et en contribuant positivement à la communauté.

6. Équité et Justice

Nous veillons à ce que nos pratiques soient équitables, justes et non discriminatoires. Nous traitons tous nos clients, partenaires et collaborateurs de manière équitable et avec équité.

7. Engagement envers le Développement Personnel

Nous croyons en l'importance du développement personnel et professionnel. Nous encourageons et soutenons le développement continu de nos clients et de nous-mêmes.

Ce code d'éthique reflète les valeurs fondamentales de www.eclusions.ch et guide toutes nos actions et décisions professionnelles.

Créé le 2 octobre 2023