

Ethik-Kodex von Eclotions - Marketing und Kommunikation

1. Respekt und Würdigkeit

Wir sind bestrebt, jeden mit Respekt, Würde und Höflichkeit zu behandeln. Wir erkennen den Wert jedes Einzelnen an und bemühen uns, ein integratives und fürsorgliches Umfeld zu schaffen.

2. Berufliche Integrität

Wir handeln in all unseren beruflichen Interaktionen ehrlich und transparent. Wir sind bestrebt, qualitativ hochwertige Dienstleistungen zu erbringen, die den hohen Standards und Erwartungen unserer Branche entsprechen.

3. Vertraulichkeit

Wir respektieren die Vertraulichkeit unserer Kunden und Partner. Alle mit uns geteilten Informationen werden geschützt und nur im Rahmen unserer Zusammenarbeit verwendet.

4. Verpflichtung zu Spitzenleistungen

Wir streben in allem, was wir tun, nach Spitzenleistungen. Wir sind bestrebt, unsere Fähigkeiten und Dienstleistungen ständig zu verbessern, um die Bedürfnisse unserer Kunden bestmöglich zu erfüllen.

5. Soziale und ökologische Verantwortung

Wir verpflichten uns, unsere Geschäfte ethisch und verantwortungsbewusst zu führen, unsere Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren und einen positiven Beitrag zur Gemeinschaft zu leisten.

6. Fairness und Gerechtigkeit

Wir stellen sicher, dass unsere Praktiken fair, gerecht und nichtdiskriminierend sind. Wir behandeln alle unsere Kunden, Partner und Mitarbeiter fair und gleichberechtigt.

7. Engagement für die persönliche Entwicklung

Wir glauben an die Bedeutung der persönlichen und beruflichen Entwicklung. Wir fördern und unterstützen die ständige Weiterentwicklung unserer Kunden und von uns selbst.

Dieser Ethik-Kodex spiegelt die Grundwerte von www.eclotions.ch wider und ist die Richtschnur für alle unsere beruflichen Handlungen und Entscheidungen.

Erstellt am 2. Oktober 2023